Swiss Wine Promotion SA

Présentation AG de VITIVAL

21.07.2021
Halle polyvalente, Conthey

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Ordre du jour | Traktandenliste

- Présentations des lignes stratégiques 2021-2025 | Präsentation der Strategie 2021-2025
- Actions de promotion 2021-2022 |Werbemassnahmen 2021-2022

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Lignes stratégies 2021-2025 |

Priorité 1:

Augmenter la demande en volume et atteindre de 40% :

vente directe, grande distribution, grands évènements, gastronomie, export

Priorität 1:

Steigerung der Nachfrage im Volumen und 40% erreichen:

Direktverkauf, Massenvertrieb, Grossveranstaltungen, Gastronomie, Export

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Lignes stratégies 2021-2025 |

Priorité 2:

Augmenter la différenciation avec les producteurs des pays étrangers pour être plus compétitifs sur la base de la transparence, l'expérience, de l'interactivité et l'excellence

→Informer et éduquer sur la production, la durabilité sociale – environnemental – économique

Priorität 2:

Verstärkte Differenzierung zu Herstellern im Ausland, um auf Basis von Transparenz, Erfahrung, Interaktion und Kompetenz wettbewerbsfähiger zu sein

→ Informieren und aufklären über Produktion, soziale - ökologische - wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Lignes stratégies 2021-2025 |

Priorité 3:

Offrir le meilleur programme de connaissance des vins auprès de publics, pour avancer vers une fierté collective.

→Swiss Wine Campus, formation des particuliers et des professionnels

Priorität 3:

Der Öffentlichkeit das beste Wein-Wissensprogramm zu bieten, damit wir einen gemeinsames Gefühl von Stolz erreichen.

→ Swiss Wine Campus, Schulungen für Einzelpersonen und Profis

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Lignes stratégies 2021-2025 |

Priorité 4 :

Établir des outils de contrôle à toutes les étapes pour devenir profitable.

→Utiliser des outils de monitoring

Priorität 4:

Etablierung von Überwachungswerkzeugen in allen Phasen, um profitabel zu werden.

→ Überwachungstools verwenden

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Lignes stratégies 2021-2025 |

Priorité 5:

Fédérer les acteurs pour éviter le FarWest.

→Chaque personne ayant un intérêt pour les vins suisses est un ambassadeur (consommateur, sommelier, vigneron)

Priorität 5:

Vereinigung der Akteure, um den FarWest zu vermeiden.

→Jeder, der sich für Schweizer Weine interessiert, ist ein Botschafter (Konsument, Sommelier, Winzer)

Lignes stratégies 2021-2025 |

Priorité 6:

Porter une image unique pour les vins suisses et une communication sous l'identité Swiss Wine. Casser les frontières cantonales ou régionales.

→L'utilisation de l'identité Swiss Wine dans les régions et chez les producteurs

Priorität 6:

Ein einzigartiges Image für Schweizer Weine nach aussen tragen und eine gemeinsame Kommunikation unter der Swiss Wine Identität. Aufbrechen von kantonalen und regionalen Grenzen.

→Die Verwendung der Swiss Wine Identität in den Regionen und bei den Produzenten

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Lignes stratégies 2021-2025 |

«Nous sommes tous les vins suisses»

«Wir sind alle Schweizer Wein»

«Siamo tutti vini svizzeri»

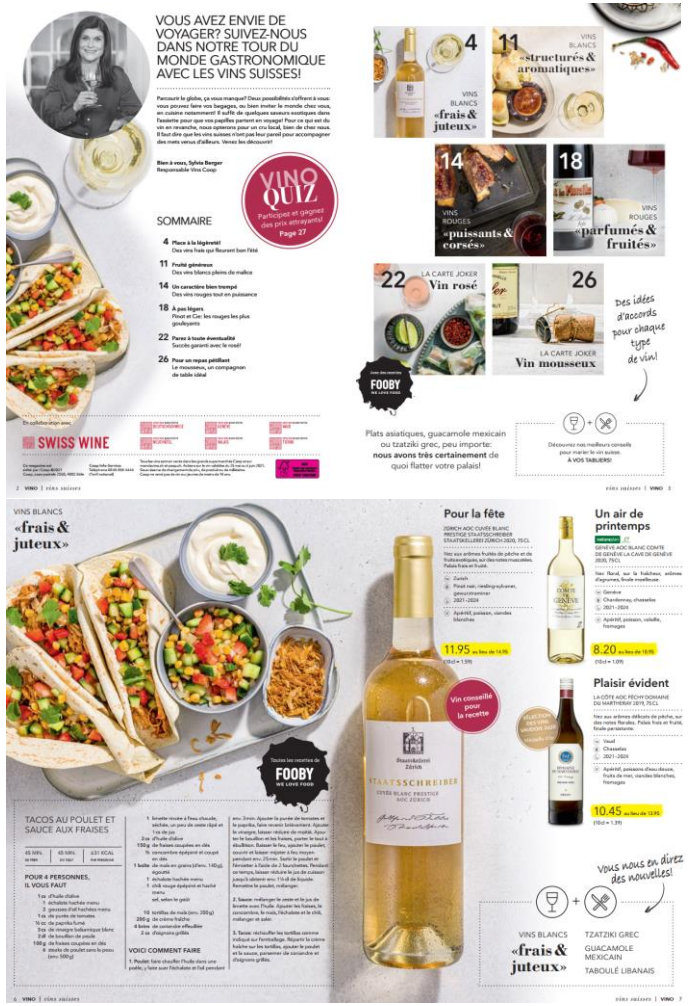
«We are all Swiss Wine»

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

COOP



Manor

Autres actions en GD:

- Denner
- Lidl
- Aldi
- Mövenpick
- Transgourmet

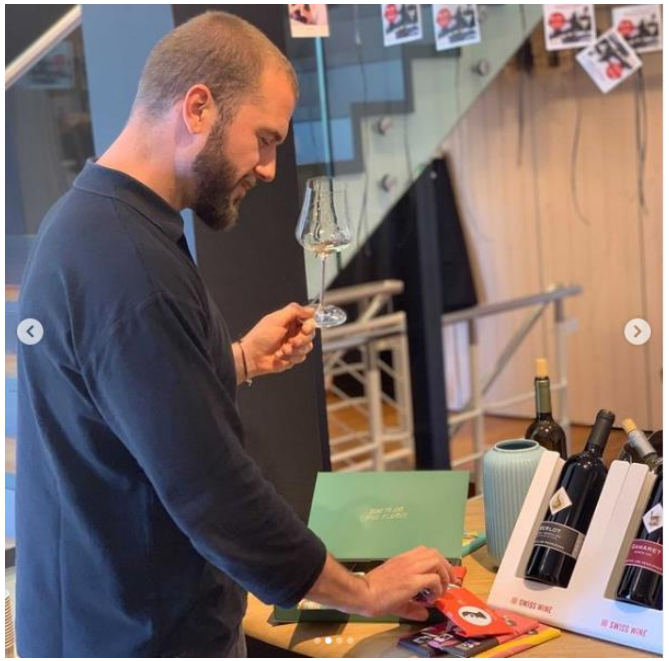
Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Winemaker - Pop-Up Store à Zürich

- Du 28 mai au 12 juin, Pop-up store proposant exclusivement des vins suisses à Zürich
- *Vom 28. Mai bis 12. Juni, Pop-up-Store mit ausschliesslich Schweizer Wein in Zürich*



Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Swiss Wine Summer 2021

- Du 1er juin au 31 août, deuxième édition du Swiss Wine Summer (à ce jour: 618 inscriptions)
- *Vom 1. Juni bis 31. August, die zweite Ausgabe des Swiss Wine Summers (zur Zeit: 618 Anmeldungen)*

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Stand 06.07.21

Deutschschweiz
339| 55%

Westschweiz
260| 42%

Tessin

19 | 3%

Total

Vaud	93
Wallis/Valais	81
Bern	67
St. Gallen	59
Zürich	41
Neuchâtel	31
Genève	28
Fribourg	27
Graubünden	27
Thurgau	26
Luzern	23
Aargau	21
Tessin	19
Schwyz	10
Solothurn	9
Jura	8
Schaffhausen	8
Zug	7
Obwalden	6
Basel-Landschaft	5
Basel-Stadt	5
Appenzell Ausserrhoden	6
Uri	4
Appenzell Innerrhoden	3
Glarus	2
Nidwalden	2

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Suisse. Naturellement.

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Au cœur des vendanges | *Am Puls der Ernte*

- 2 octobre, journée «Au cœur des vendanges»
- *2. Oktober, Tag: «Am Puls der Ernte»*

au cœur des vendanges | am Puls der Ernte | nel cuore della vendemmia

au cœur des vendanges | am Puls der Ernte | nel cuore della vendemmia

Inscriptions

Inscrivez-vous dès maintenant pour accueillir les intéressés le 2 octobre 2021 :
admin.swisswine.ch/register
Délai : 1er août 2021

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

VINS SUISSES

Concept des Caves Ouvertes

À LA CARTE 2020–2021

Les Caves Ouvertes vaudoises se réinventent pour s'adapter à la situation sanitaire. Le traditionnel week-end de festivités fait place à une multitude de rendez-vous intimes que vous choisissez à la carte, en fonction de votre agenda. Cette nouvelle formule vous invite à partager des moments privilégiés avec nos vignerons et vigneronnes en dégustant leurs dernières créations!

Comment cela fonctionne-t-il? J'achète le coffret contenant le fameux verre de dégustation qui ouvre les portes des caves du canton de Vaud.

Je réserve mes visites en ligne sur www.mescavesouvertes.ch. Le jour même, je me rends chez mon vigneron ou ma vigneronne pour une heure de dégustation et de plaisir!

Le concept en quelques chiffres:

30 C'est le prix de la boîte en francs.

1 Il est valable pour 1 adulte et contient: 1 verre de dégustation, 1 dropstop et 1 carte Vaud à la Carte délivrée par l'Office du tourisme du canton de Vaud.

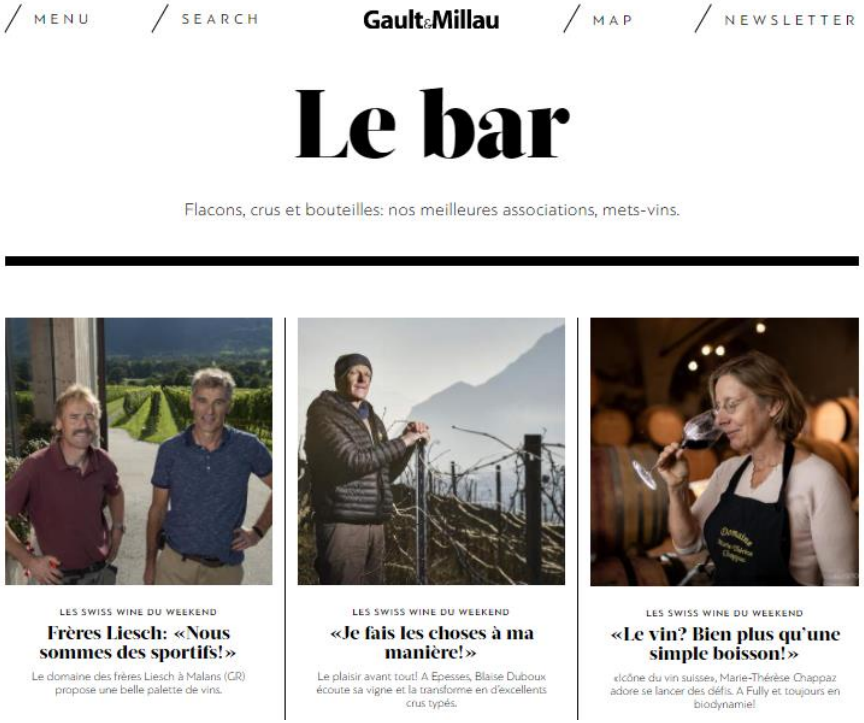
10 Ce sésame me permet de visiter 10 caves et de passer un moment privilégié avec 10 vignerons et vigneronnes de la région.

4 J'ai la possibilité de déguster 4 vins différents lors de chaque visite.

30 Ma carte Vaud à la Carte est préchargée d'un montant de 30 francs à utiliser sur une commande chez le vigneron ou la vigneronne de mon choix pour un minimum de 6 bouteilles.

Avec l'aimable concours de SWISS WINE | SANS HÉSITER

Article RP – Le Menu



/ MENU / SEARCH Gault&Millau / MAP / NEWSLETTER

Le bar

Flacons, crus et bouteilles: nos meilleures associations, mets-vins.

LES SWISS WINE DU WEEKEND

Frères Liesch: «Nous sommes des sportifs!»

Le domaine des frères Liesch à Malans (GR) propose une belle palette de vins.

LES SWISS WINE DU WEEKEND

«Je fais les choses à ma manière!»

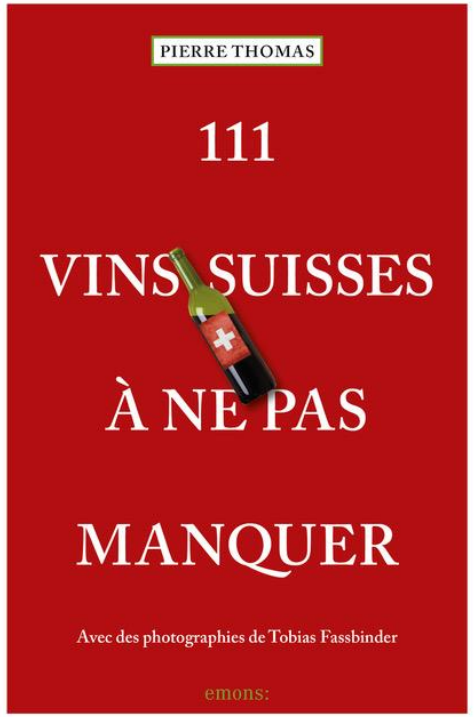
Le plaisir avant tout! A Epesses, Blaise Duboux écoute sa vigne et la transforme en d'excellents crus typés.

LES SWISS WINE DU WEEKEND

«Le vin? Bien plus qu'une simple boisson!»

«Icône du vin suisse», Marie-Thérèse Chappaz adore se lancer des défis. A Fully et toujours en biodynamie!

Articles «Les Swiss Wine du week-end» - Gault&Millau Channel



PIERRE THOMAS

111

VINS SUISSES

À NE PAS

MANQUER

Avec des photographies de Tobias Fassbinder

emons:

Livre «111 vins suisses à me pas manquer»

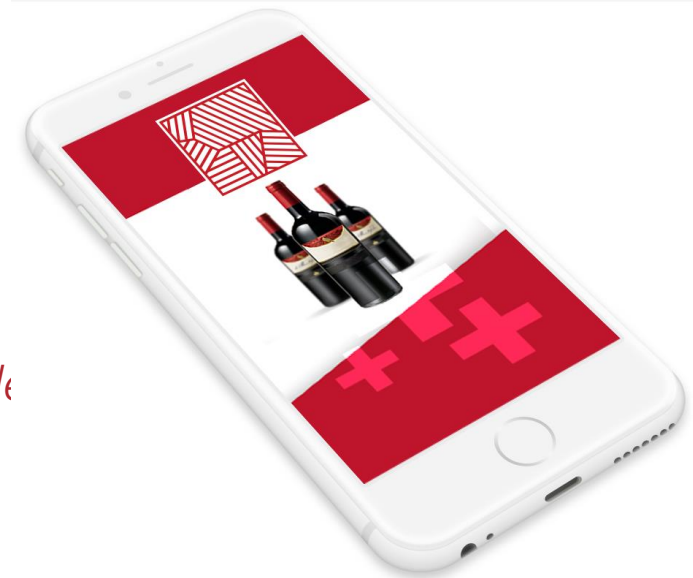
Suisse. Naturellement.

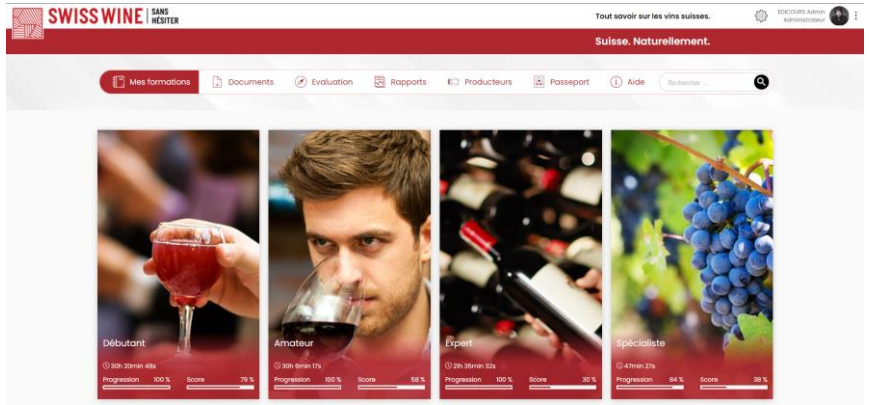
SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Swiss Wine Campus

- Développement de modules spécifiques sur les régions viticoles suisses et les principaux cépages.
- *Entwicklung von spezifischen Modulen zu den Schweizer Weinbaugebieten und de wichtigsten Rebsorten.*
    - En projet | *Zukünftige Projekte*:
        - Vaud, Neuchâtel, Genève, Suisse-alémanique, Tessin
        - Spécialiste «Pinot Noir» | *Spezialist « Pinot Noir »*





Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Model SA - Cartons Swiss Wine

- Création de cartons aux couleurs de Swiss Wine
- *Erstellung von Kartons in den Farben von Swiss Wine*

Carton 2 bouteilles

Carton 3 bouteilles

Carton 6 bouteilles

Carton 12 bouteilles

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

SWISS WINE

LA POSTE

Idée/ Idee : Durant l'automne 2021, nous souhaitons offrir la livraison postale en Suisse des commandes effectuées lors de visites chez des producteurs suisses

Im Herbst 2021 offerieren wir den Besuchern, welche beim Schweizer Weinproduzenten vor Ort bestellen, die Zustellung per Post

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

HOUSE OF SWITZERLAND

SO SCHWEIZ !

Pop-up House of Switzerland – Stuttgart 2021

Pop-up House of Switzerland, Stuttgart

Juillet-octobre 2021, Stuttgart, Allemagne
Juli-Oktober 2021, Stuttgart, Deutschland

Swiss Pavilion at Expo Dubai

Octobre 2021- mars 2022, Dubaï
Oktober 2021-März 2022, Dubaï

La Suisse à Paris – BHV Le Marais

10 novembre - 31 décembre 2021, Paris, France
10. November – 31 Dezember 2021, Paris, Frankreich

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Partenariat | Partnerschaften

Allemagne

ff·k FRERSFIERENZKOCH Public Relations GmbH

Suisse Tourisme.

Switzerland Cheese Marketing

Belgique, Luxembourg

Switzerland Cheese Marketing

vinopres AGENCY

Cactus

Suisse Tourisme.

USA-Canada

LE GRUYÈRE® SWITZERLAND AOP

swiss grapes

Suisse Tourisme.

UK

LE GRUYÈRE® SWITZERLAND AOP

THE INSTITUTE OF MASTERS of WINE

Suisse Tourisme.

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Partenaires | Partner

vinea Academy

Grand Prix du Vin Suisse
Grosser Preis des Schweizer Weins
Gran Premio del Vino Svizzero
Swiss Wine Award

MONDIAL DES PINOTS
SIERRE - SWITZERLAND

MONDIAL du MERLOT & ASSEMBLAGES

MONDIAL DU CHASSELAS
Gutedel • Fendant

vinea Le Salon
sierre

WYSCHIFF

JARDIN DES VINS

SWISS WINE FESTIVAL
saveur et qualité

SWISS WINE TASTING
MÉMOIRE & FRIENDS

mèmoire des vins suisses

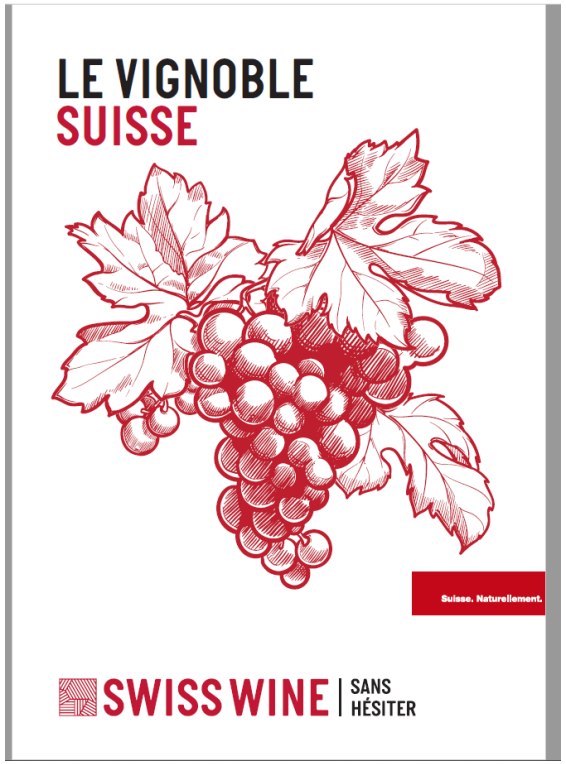
Suisse. Naturellement.

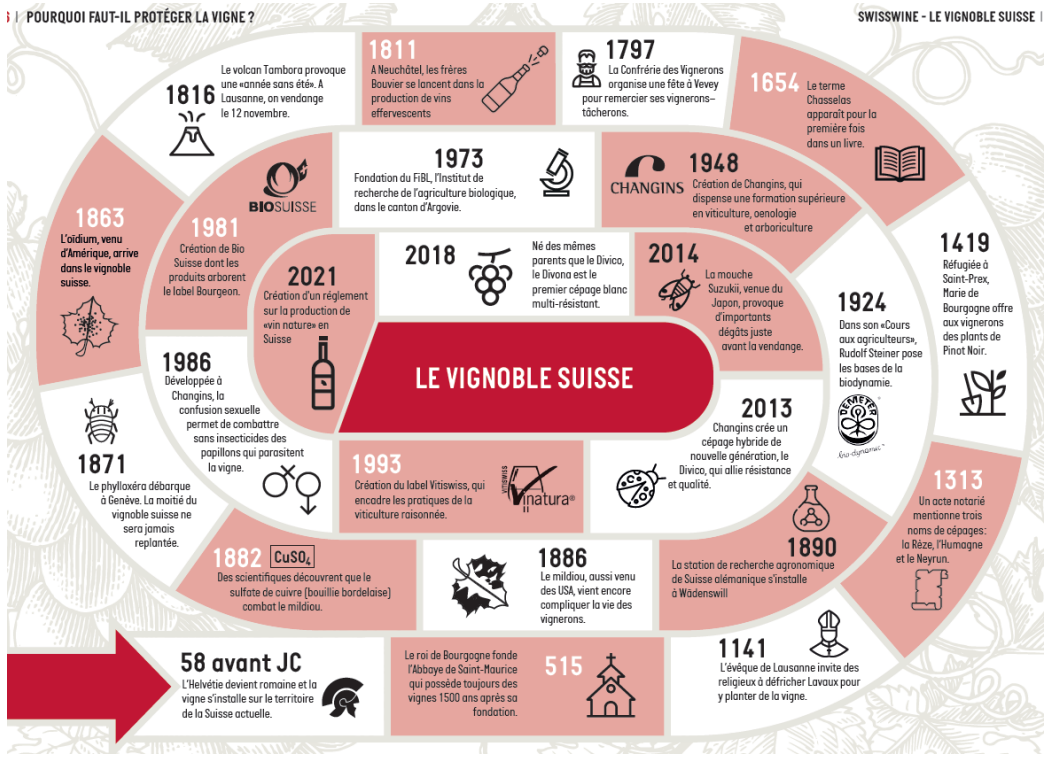
SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Brochure

- Rédaction d'une brochure sur la culture du vignoble suisse
- *Erarbeitung einer Broschüre über die Anbaumethoden im Schweizer Weinbau*





Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Brochure

- Rédaction d'une brochure sur la culture du vignoble suisse
- *Erarbeitung einer Broschüre über die Anbaumethoden im Schweizer Weinbau*

12 | POURQUOI FAUT-IL PROTÉGER LA VIGNE ?

LA VIGNE ET SES ENNEMIS

Cette liane domestiquée par l'être humain se révèle plutôt résistante. Elle pousse dans des types de sol très différents. On la rencontre en bord de mer comme sur les reliefs alpins. Ses fruits attirent un certain nombre d'opportunistes qui vont de la guêpe au sanglier. Toutefois, pour ennuyeux qu'ils soient, ces chapardeurs n'ont jamais posé de problème existentiels.

Chassée des vignobles dans les années 1950 par l'utilisation intensive de produits chimiques, la huppe fasciée fait un retour remarqué dans les vignobles de Suisse romande. Cet insectivore a beaucoup profité du développement de l'enherbement et de l'abandon des insecticides.

Jusqu'au milieu du 19e siècle, le principal souci des vignerons a toujours été la météo et se caprices (gelées, grêle, sécheresse). Aujourd'hui encore, les ennemis traditionnels de la vigne sont tenus en respect par des méthodes n'ayant qu'un impact négligeable sur l'environnement.

SWISSWINE - LE VIGNOBLE SUISSE | 13

LES RAVAGEURS INDIGÈNES

Acariens

Les deux espèces d'acariens ravageurs de la vigne ont un ennemi: le typhlodrome. Afin de favoriser cet auxiliaire, les scientifiques de Changins ont veillé à ce que soient utilisés que de produits de traitements qui ne déciment pas cet acarien carnivore. Résultat, les traitements d'acaricides, fréquents dans les années 1970, ont presque disparu aujourd'hui.

Lièvres

A la différence des chevreuils ou des chamois qui broutent les pousses des vignes en production et des bloireaux et des sangliers, qui s'en prennent au raisin, les lièvres ont la fâcheuse habitude de s'attaquer aux jeunes plants. Afin de protéger les nouvelles pousses, les vignerons les recouvrent simplement de manchons en plastique.

Papillons

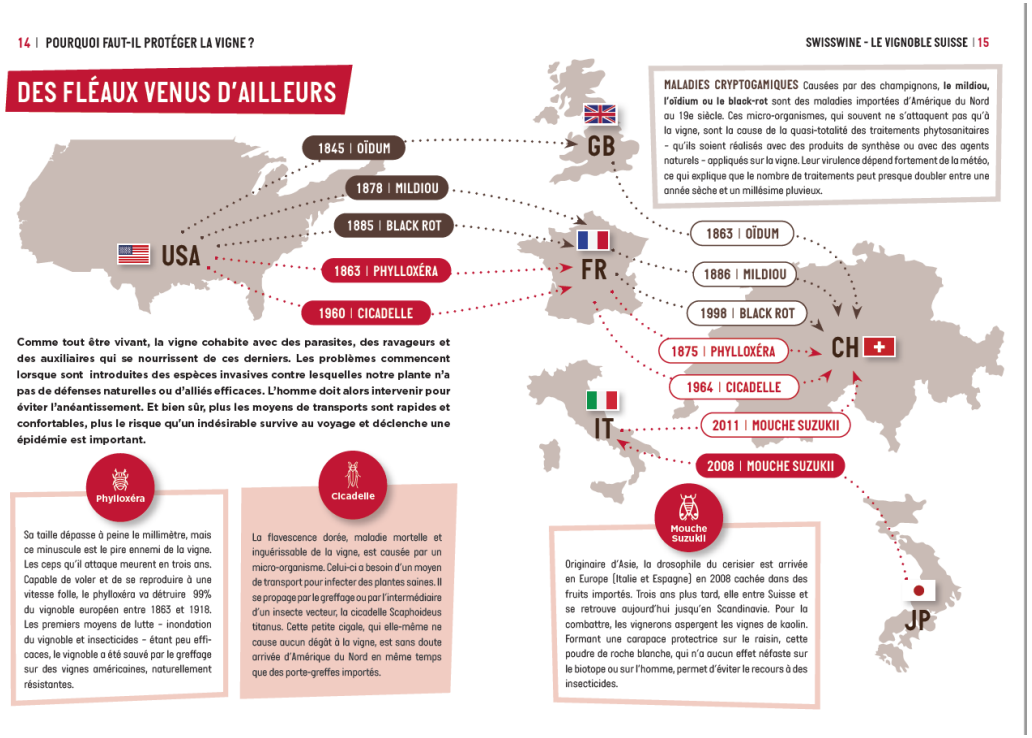
Certains papillons pondent leur œufs dans des grains de raisin encore vert. Non seulement la chenille mange le fruit, mais en plus elle favorise l'apparition d'autres maladies. Depuis 1986, les vignerons utilisent une technique de confusion sexuelle développée par Changins. Ce qui permet de limiter la prolifération de l'espèce sans utiliser d'insecticide.

Étourneaux

Symbole de la Fête des Vignerons 2019, les étourneaux se déplacent en bandes impressionnantes qui peuvent dénuder une vigne laissée sans protection. Comme pour la plupart des autres gourmands à deux ou quatre pattes, leurs dégâts peuvent être limités par l'utilisation de filets.

VRAI ou FAUX : Les produits phytosanitaires permettent de produire plus !

FAUX. Si certaines méthodes d'élevage ou d'agriculture intensives permettent de faire un lien entre gain supplémentaire et distribution massive d'antibiotiques ou de pesticides, ce n'est pas du tout le cas pour la vigne. Les quotas de production, liés aux appellations, impliquent qu'il est souvent nécessaire de couper des raisins lorsqu'ils sont encore verts. On comprend donc que les produits employés par les vignerons n'ont pas pour but de produire plus, mais d'éviter que la récolte soit détruite par un insecte ou un champignon.



14 | POURQUOI FAUT-IL PROTÉGER LA VIGNE ?

SWISSWINE - LE VIGNOBLE SUISSE | 15

DES FLÉAUX VENUS D'AILLEURS

MALADIES CRYPTOGAMIQUES Causées par des champignons, **le mildiou, l'oïdium ou le black-rot** sont des maladies importées d'Amérique du Nord au 19e siècle. Ces micro-organismes, qui souvent ne s'attaquent pas qu'à la vigne, sont la cause de la quasi-totalité des traitements phytosanitaires - qu'ils soient réalisés avec des produits de synthèse ou avec des agents naturels - appliqués sur la vigne. Leur virulence dépend fortement de la météo, ce qui explique que le nombre de traitements peut presque doubler entre une année sèche et un millésime pluvieux.

Comme tout être vivant, la vigne cohabite avec des parasites, des ravageurs et des auxiliaires qui se nourrissent de ces derniers. Les problèmes commencent lorsque sont introduites des espèces invasives contre lesquelles notre plante n'a pas de défenses naturelles ou d'alliés efficaces. L'homme doit alors intervenir pour éviter l'anéantissement. Et bien sûr, plus les moyens de transports sont rapides et confortables, plus le risque qu'un indésirable survive au voyage et déclenche une épidémie est important.

Phylloxéra

Sa taille dépasse à peine le millimètre, mais ce minuscule est le pire ennemi de la vigne. Les ceps qu'il attaque meurent en trois ans. Capable de voler et de se reproduire à une vitesse folle, le phylloxéra va détruire 99% du vignoble européen entre 1863 et 1918. Les premiers moyens de lutte - inondation du vignoble et insecticides - étant peu efficaces, le vignoble a été sauvé par le greffage sur des vignes américaines, naturellement résistantes.

Cicadelle

La flavescence dorée, maladie mortelle et inguérissable de la vigne, est causée par un micro-organisme. Celui-ci a besoin d'un moyen de transport pour infecter des plantes saines. Il se propage par le greffage ou par l'intermédiaire d'un insecte vecteur, la cicadelle Scaphoideus titanus. Cette petite cigale, qui elle-même ne cause aucun dégât à la vigne, est sans doute arrivée d'Amérique du Nord en même temps que des porte-greffes importés.

Mouche Suzukii

Originaire d'Asie, la drosophile du cerisier est arrivée en Europe (Italie et Espagne) en 2008 cachée dans des fruits importés. Trois ans plus tard, elle entre Suisse et se retrouve aujourd'hui jusqu'en Scandinavie. Pour la combattre, les vignerons aspergent les vignes de kaolin. Formant une carapace protectrice sur le raisin, cette poudre de roche blanche, qui n'a aucun effet néfaste sur le biotope ou sur l'homme, permet d'éviter le recours à des insecticides.

Suisse. Naturellement.

SWISSWINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Brochure

20 | TROUVER DES SOLUTIONS

LES HYBRIDES

A l'origine du greffage, le phylloxéra va inciter le monde viticole à créer des centaines de cépages hybrides nés du croisement entre cépages européens de qualité et vignes américaines résistantes. Après avoir presque disparu à la fin des années 1950, les hybrides sont vus, depuis quelques décennies, comme une alternative à l'utilisation de produits de traitement. Des nouveaux cépages très prometteurs, comme le Divico et le Divona, commencent désormais à s'installer dans le vignoble helvétique.

DES CROISEMENTS AUX HYBRIDES

En biologie, les croisements désignent un individu né de deux parents de la même espèce, mais de races différentes (un Saint-Bernard et un labrador). Les hybrides naissent de l'union de deux parents d'espèces différentes (un chien et une louve). Dans le monde viticole, l'hybridation se développe lorsque l'on se rend compte qu'à la différence de Vitis vitifera (la vigne européenne utilisée pour faire du vin), d'autre espèces de Vitis (des vignes sauvages d'Asie ou des Amériques) ne sont pas affectées par l'oïdium et le mildiou. Après l'arrivée des ravageurs américains à la fin du 19e siècle, plus d'un millier de cépages dits «hybrides producteurs directs» sont créés. La piètre qualité des vins et le développement de produits de traitement chimiques peu coûteux et faciles d'utilisation va les faire régresser à partir des années 1930 jusqu'au début du 21e siècle.

Grappe de Divico, le cépage multirésistant créé par Changins.

SWISSWINE - LE VIGNOBLE SUISSE | 21

EVOLUTION DES CÉPAGES HYBRIDES EN SUISSE

En 2019, l'Office fédéral de l'agriculture recensait 316 hectares, soit 2,1% du vignoble suisse, plantés de cépages naturellement résistants aux maladies de la vigne. Ces variétés dites «PIWI» ou hybrides n'ayant pas besoin d'être traitées avec des pesticides, qu'ils soient homologués en bio ou de synthèse, affichent toutefois une forte croissance comme le montre le tableau ci-dessous.

	PIWI ROUGES DIVICO	CABERNET JURA	REGENT
2020	66 ha	37 ha	30 ha
2019	48 ha	34 ha	32 ha
2015	10 ha	27 ha	38 ha
2010	2,5 ha	0,5 ha	40 ha

	PIWI BLANCS JOHANNITER	SOLARIS	SOUVIGNIER GRIS
2020	34 ha	32 ha	19 ha
2019	31 ha	29 ha	13 ha
2015	18 ha	19 ha	3 ha
2010	12 ha	13 ha	1,6 ha

LE DIVICO, UN NOUVEL ESPOIR

A partir des années 1980, de plus en plus de voix dénoncent l'utilisation des produits de traitements. Si certains se tournent vers des modes de production biologiques, d'autres veulent relancer les hybrides. L'Agroscope de Changins remet ainsi la recherche sur les cépages naturellement résistants au sommet de ses priorités. La première de ces variétés à allier qualité gustative et résistance héritée est le Divico. Commercialisé à partir de 2013, ce cépage n'est que très peu affecté par les principales maladies fongiques (oïdium, mildiou et pourriture grise). Il n'a pas, ou très peu, besoin d'être protégé par des produits phytosanitaires. En moins de dix ans, il a convaincu les vignerons et s'est installé sur près de cinquante hectares. 2018 a vu l'arrivée d'une variété blanche, elle aussi multi-résistante, le Divona. Encore minoritaire, la production de vins de qualité avec des cépages résistants aux maladies devrait connaître un essor considérable dans les années à venir.

Labels et certification /Labels und Zertifizierungen :

- Production intégrée / Vinatura / IP Suisse
- Bio : Bio Inspecta / Bio Suisse / Bourgeon
- Biodynamie / Philosophie / Vin Nature (Charte)
- Autres labels (Charte St-Théodule, Terravin, etc…)

Suisse. Naturellement.

SWISSWINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

- Mise en place la nouvelle charte graphique sur tous les supports de communication/
- Implementierung der neuen CI/CD Guidelines auf allen Kommunikationsmedien

SWISS WINE

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER ST-GALLEN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER AARGAU

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER BASEL

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER BIELERSEE

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER THUNERSEE-BERN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER ZENTRALSCHWEIZ

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER SOLOTHURN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER GRAUBÜNDEN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER LUZERN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER SCHAFFHAUSEN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER SCHWYZ

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER THURGAU

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER ZÜRICH

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER VULLY

SWISS WINE | SANS HÉSITER GENÈVE

SWISS WINE | SANS HÉSITER NEUCHÂTEL

SWISS WINE | SANS HÉSITER DEUTSCHSCHWEIZ

SWISS WINE | SANS HÉSITER TICINO

SWISS WINE | SANS HÉSITER VAUD

SWISS WINE | SANS HÉSITER VALAIS

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

- Mise en place la nouvelle charte graphique sur tous les supports de communication/
- Implementierung der neuen CI/CD Guidelines auf allen Kommunikationsmedien

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

Suisse. Naturellement.

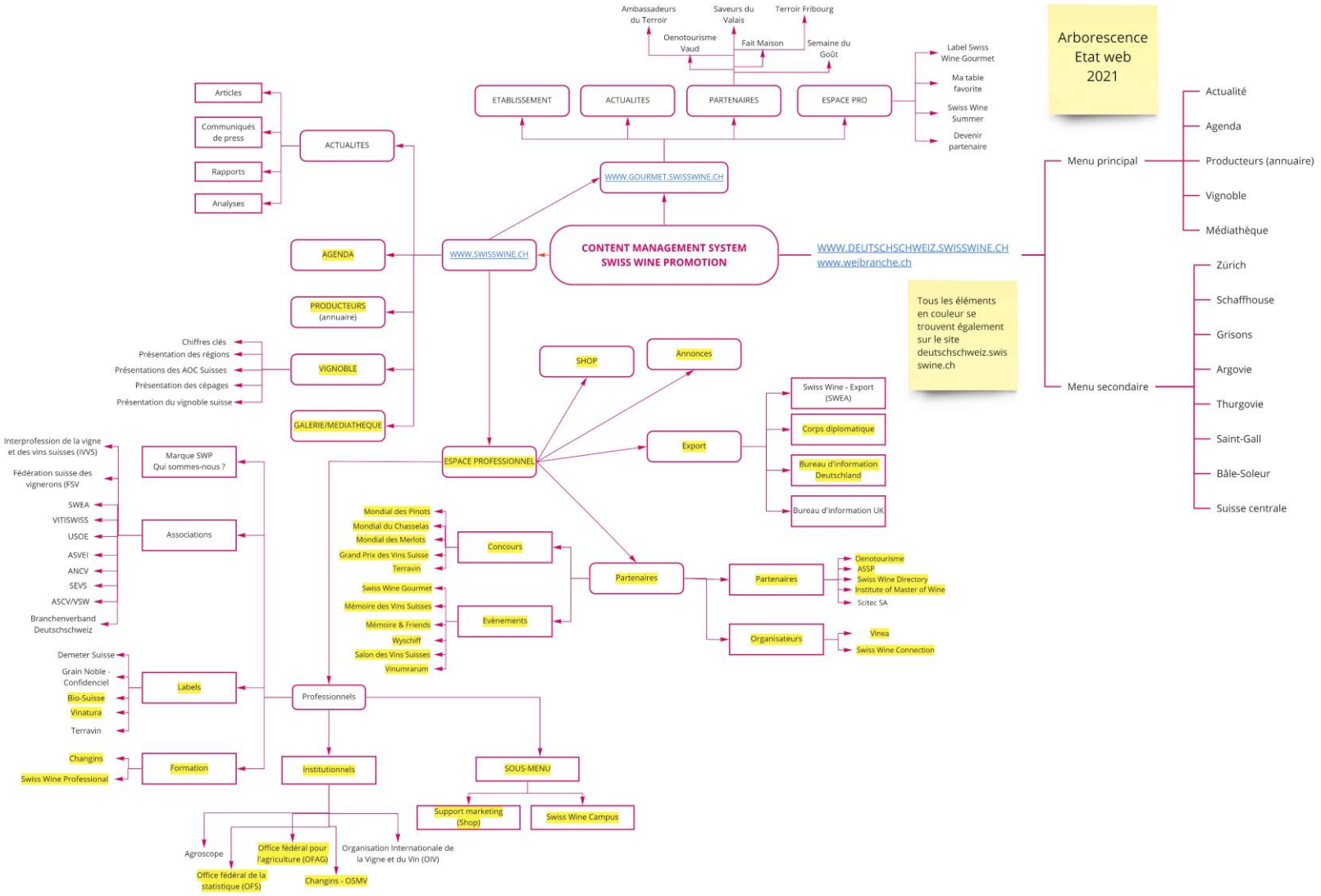
SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

- Communication sur les RS, newsletters (vigneron.ne.s, HORECA, Swiss Wine Fans) / Kommunikation über die Soziale Medien, Newsletter (Winzer, HORECA, Swiss Wine Fans)

- Migration du site internet de Drupal 7 à Drupal 9 / Migration der Website von Drupal 7 auf Drupal 9

Activités | Aktivitäten 2021-2022

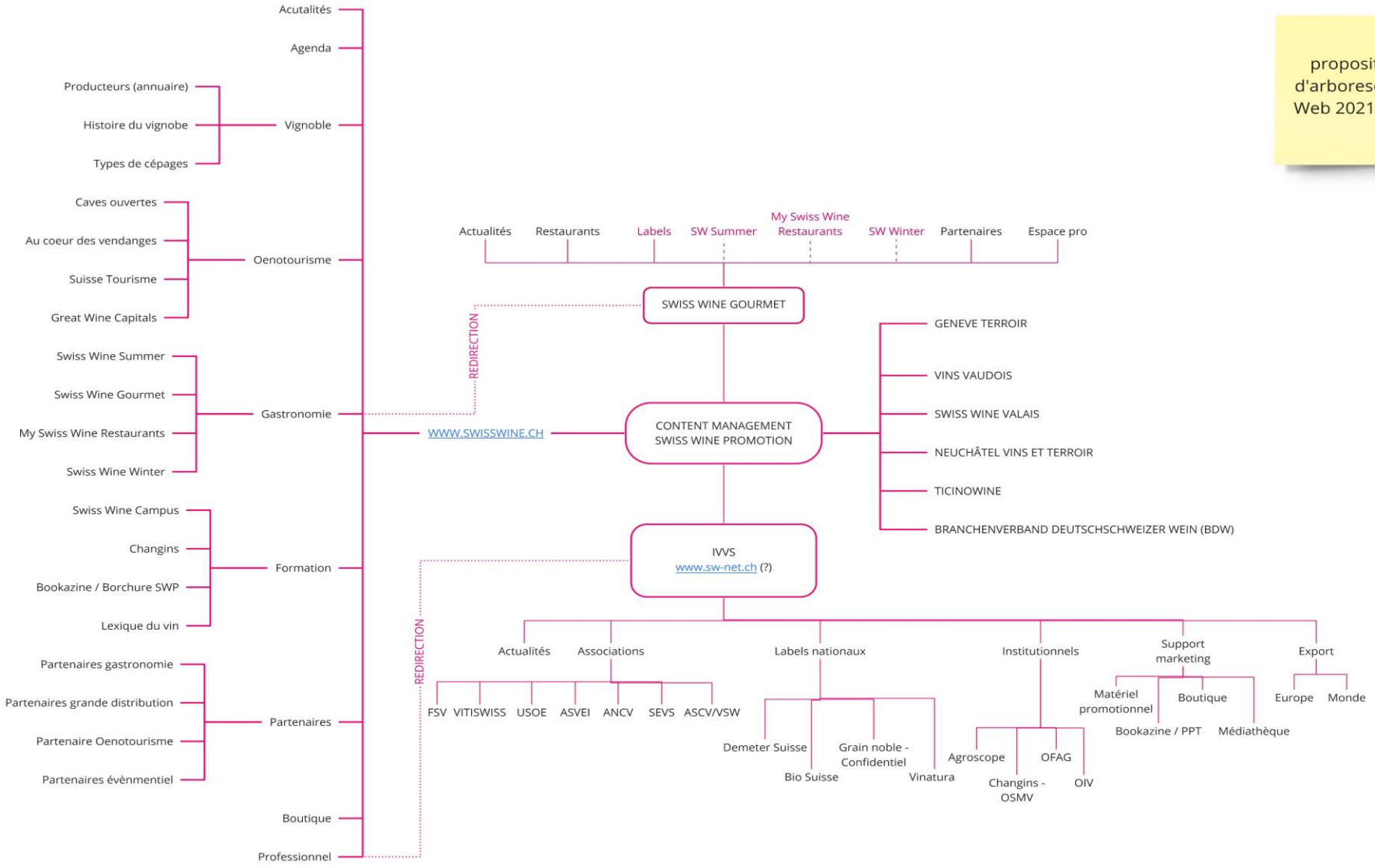


Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

proposition d'arborescence Web 2021-2022

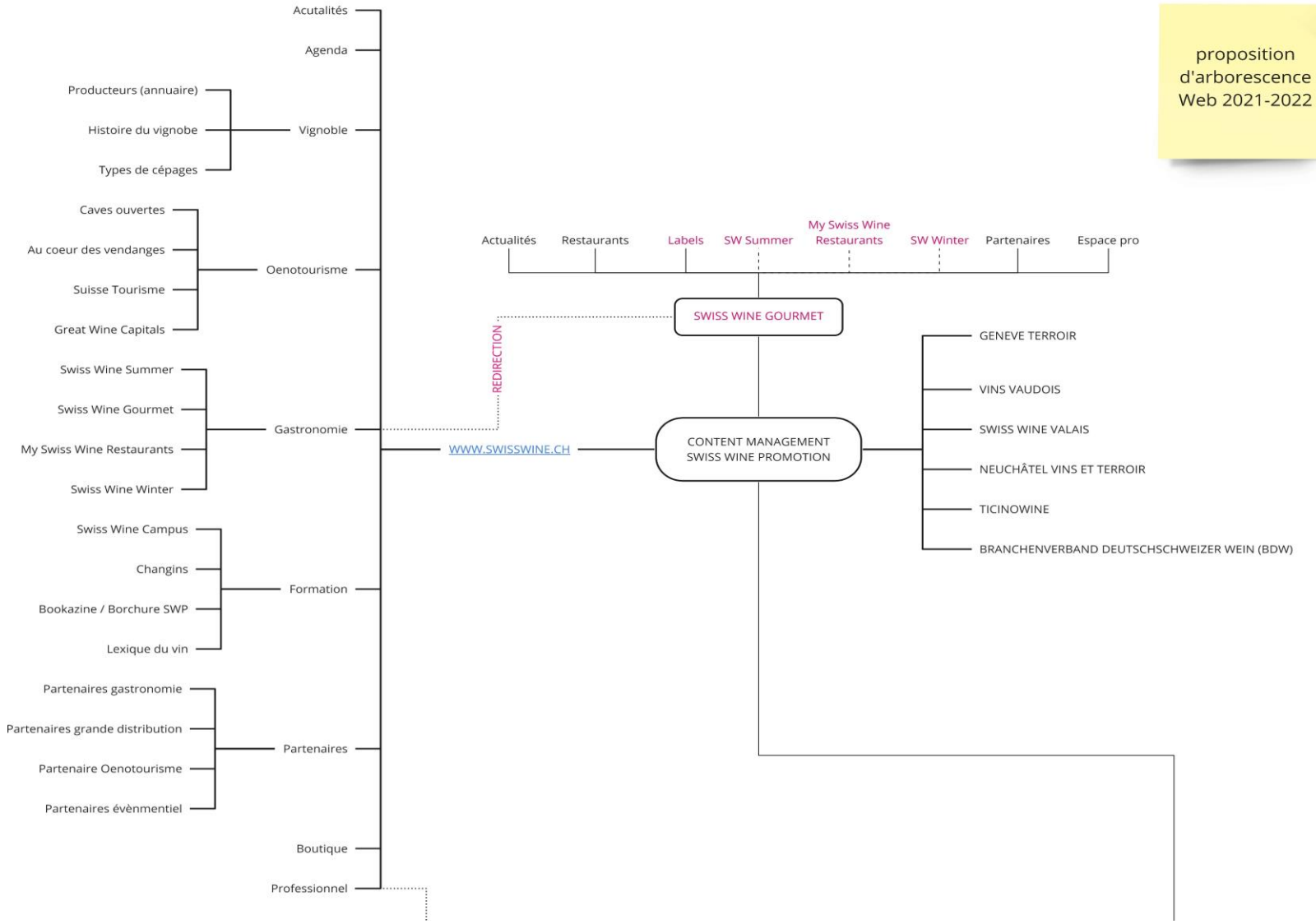


Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

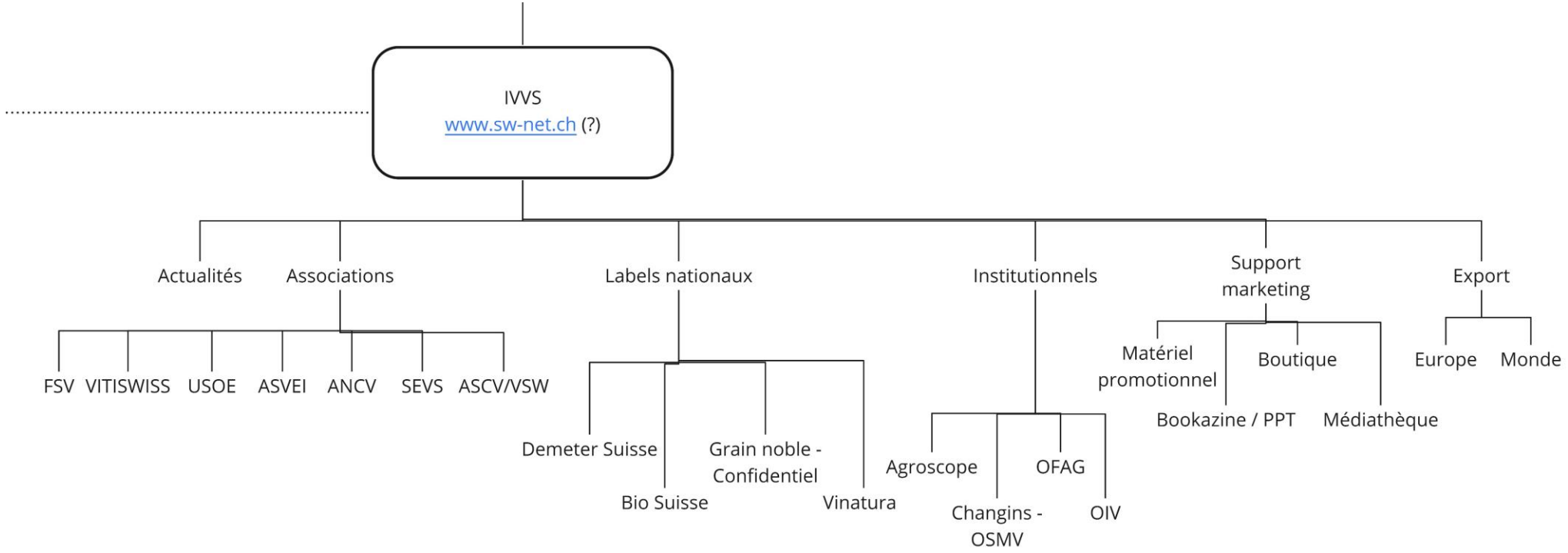
proposition d'arborescence Web 2021-2022



Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022



Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

Activités | Aktivitäten 2021-2022

- Planning (provisoire)//Planung (provisorisch)

• Pitch aux agences	Juillet-août 2021
• Pitch an Agenturen	Juli-August 2021
• Sélection de l'agence	Septembre 2021
• Auswahl der Agentur	September 2021
• Lancement des travaux	Octobre 2021
• Start des Webprojekt	Oktober 2021
• Développement plateformes annexes	Printemps 2022
• Entwicklung von weiteren Plateformen	Frühjahr 2022
• Développement plateforme B2B	Eté 2022
• Entwicklung einer B2B-Plattform	Sommer 2022

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER

MERCI | DANKESCHÖN | GRAZIE

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE | SANS HÉSITER